

Provincia di Brindisi

AVVISO PUBBLICO

Contributo di idee per la realizzazione di un marchio logotipo
di promozione della
FILIA SOLIS
figlia del sole (terra di Brindisi)

Art. 1 - Oggetto

La Provincia di Brindisi con il presente avviso intende acquisire da parte dei cittadini della provincia il più ampio contributo di idee utili ad individuare il logo/marchio di promozione del territorio provinciale.

Lo slogan che accompagnerà il logo/marchio prescelto sarà "**FILIA SOLIS**", figlia del sole. Tale locuzione, unita al logo prescelto, aspira ad evocare un territorio ricco di storia, cultura, bellezze naturali e prodotti della "terra" eletta da Federico II di Svevia nel XIII secolo "figlia del sole".

Tale progetto di identità visiva dovrà essere fortemente rappresentativo dell'area geografica brindisina e della sua unicità storica, culturale e territoriale, prescindendo dal simbolo ufficiale ed istituzionale della Provincia di Brindisi.

Art. 2 - Obiettivi

Il marchio logotipo dovrà rafforzare la visibilità dell'intero territorio provinciale, valorizzandone la tradizione storica-culturale, per parlare all'immaginario contemporaneo del pubblico nazionale ed internazionale.

Il marchio sarà leva di una coerente strategia di marketing turistico, culturale di promozione dei prodotti tipici dell'agroalimentare e dell'artigianato.

Il marchio opportunamente declinato e applicato potrà, inoltre, divenire contrassegno di qualità di eventi, luoghi, prodotti e servizi della Provincia di Brindisi e del territorio.

Detto logo, da eseguirsi con tecnica libera, a colori o in bianco/nero, deve interpretare le caratteristiche e le peculiarità dei prodotti e dei servizi forniti dalle aziende cui sarà concesso di utilizzare il marchio ai sensi di uno specifico regolamento.

Art. 3. Partecipazione al contributo

Potranno inviare i propri contributi tutti i cittadini interessati.

Art. 4. Articolazione del contributo

Le idee progettuali pervenute e per le quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione, saranno esaminati dai componenti della Giunta Provinciale.

Le proposte saranno esaminate valutandone le caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive, l'efficacia comunicativa in riferimento agli obiettivi della Provincia di Brindisi, la flessibilità e versatilità d'uso, l'identificazione di possibili applicazioni d'uso e funzioni.

La Giunta individuerà sulla base dei suddetti criteri le modalità operative della valutazione ai fini dell'individuazione del migliore contributo.

Qualora la Giunta non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi dell'Avviso Pubblico, verrà dichiarata l'inefficacia del contributo di idee.

Art. 5. Premi

L'Amministrazione impegna, per l'erogazione del premio, la cifra di € 1.000,00 al lordo della ritenuta o delle imposte di legge. L'aggiudicazione e la corresponsione del premio sono subordinate

alla verifica dei requisiti e della corrispondenza dei dati forniti. La documentazione prevista per la verifica dei requisiti dovrà essere inoltrata dal vincitore al competente Ufficio **entro 24 ore** dalla comunicazione dell'aggiudicazione.

La corresponsione del premio è subordinata all'approvazione del manuale d'uso da parte della Provincia di Brindisi.

Nel caso di aggiudicazione del premio ad un gruppo, ad ogni componente verrà liquidata la propria quota parte del premio, al netto degli oneri fiscali.

Art.6. Proprietà e diritti

L'autore della proposta prescelta rinuncia ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati. La proprietà, in caso di vincita, si trasferirà alla Provincia di Brindisi, senza che l'autore/i possa avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo.

L'Amministrazione, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dalla Giunta le modifiche che riterrà opportune per favorire la più ampia declinazione del logo.

Art. 7. Caratteristiche richieste ai progetti presentati

Il marchio proposto dovrà necessariamente essere accompagnato dall'espressione testuale **"FILIA SOLIS"**.

7.a) Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- 1 distintivo ed originale (il marchio dovrà distinguersi da tutti i marchi commerciali presenti sul mercato);
- 2 riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni;
- 3 versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione.

7.b) Il marchio non dovrà costituire né evocare:

- 1 pregiudizi o danno all'immagine dell'Amministrazione o a terzi;
- 2 propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- 3 pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;

7.c) Non si potranno apporre firme nel campo del logo.

7.d) Modalità di presentazione

Gli elaborati dovranno essere presentati su supporto cartaceo a fondo bianco, formato A4. Potranno essere espressi con qualunque tecnica di rappresentazione (grafica, maquette, multimediale, digitale) ma in ogni caso dovranno anche essere presentati su supporto cartaceo nella versione a colori e in bianco e nero.

Gli elaborati dovranno essere accompagnati da un relazione che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale.

Particolare valore sarà dato anche all'esplicitazione di molteplici **modalità di funzioni e applicazione del marchio**, che saranno ritenute parte integrante del progetto stesso.

Art. 8. Documentazione richiesta

Il progetto dovrà essere corredato dai seguenti documenti, **tutti firmati dal proponente o, nel caso di un gruppo, dal "referente di progetto" e da tutti gli altri componenti:**

- 8.a) descrizione del progetto (max. 20 (venti) righe) completo di tavole A4 che rappresentino il marchio;
- 8.b) proposte di applicazione del progetto;
- 8.c) modulo d'iscrizione (**vedi allegato 1**), dattiloscritto o a mano ma leggibile;
- 8.d) modulo cessione del copyright (**vedi allegato 2**), dattiloscritto o a mano ma leggibile;

8.e) fotocopia fronte/retro della carta d'identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità del proponente e di tutti i componenti del gruppo.

Gli allegati sono disponibili all'indirizzo internet www.provincia.brindisi.it nella sezione nelle pagine del Servizio Attività produttive.

Art. 9. Motivi di esclusione

- 1 Mancata presentazione e/o sottoscrizione degli allegati 1), 2) allegati al presente avviso;
- 2 Mancata presentazione della fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità del proponente , del referente di gruppo e degli altri componenti;
- 3 Aver presentato più progetti sia singolarmente sia come componente di più gruppi;
- 4 Progetto che contenga riferimenti a partiti / movimenti politici, competizioni sportive, di cui all'art.7;
- 5 Mancata o diversa presentazione delle buste di gara come descritto nel successivo art. 10;
- 6 Consegna del progetto oltre il termine ultimo delle ore 12,00 del giorno 10Febbraio 2010 come descritto nel successivo art. 10.

Art. 10. Modalità concorsuali

I progetti dovranno essere presentati in busta/confezione chiusa e sigillata, non trasparente, su cui dovrà essere riportata:

- in alto a destra la dicitura: "Contributo d'idee marchio territoriale della Provincia di Brindisi";
- in alto a sinistra: il mittente. La busta/confezione chiusa dovrà contenere due distinte buste sigillate:
 - A. la prima – denominata "A" atti amministrativi – dovrà contenere gli allegati 1), 2) e le fotocopie dei documenti di riconoscimento;
 - B. la seconda – denominata "B" proposta tecnica – dovrà contenere il progetto come descritto all'art.7.
- LE PROPOSTE DOVRANNO ESSERE CONSEGNATE A:
PROVINCIA DI BRINDISI - SERVIZIO ATTIVITA' PRODUTTIVE – VIA DE LEO, 2 – BRINDISI.
- LE PROPOSTE DOVRANNO PERVENIRE A PARTIRE DAL GIORNO **02 FEBBRAIO 2010, ENTRO E NON OLTRE LE ORE 12.00 DEL GIORNO 10 FEBBRAIO 2010 -**

Farà fede l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati e non la data del timbro postale.

Art. 11. Restituzione degli elaborati

Tutti i progetti presentati rimarranno di proprietà della Provincia di Brindisi; successivamente all'indicazione del vincitore saranno archiviati e non saranno restituiti.

Art. 12. Trattamento dei dati personali

In applicazione del T.U. 196/2003 il titolare del trattamento dei dati personali è la Provincia di Brindisi – Servizio Attività Produttive. I dati personali forniti dai soggetti partecipanti saranno trattati esclusivamente per finalità connesse all'espletamento del Concorso.

Art. 13. Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni, è possibile rivolgersi ai seguenti recapiti: Tel. 0831- 565383
e-mail:alberto.mele@provincia.brindisi.it

Il presente Avviso Pubblico corredato dagli allegati 1 e 2 è disponibile all'indirizzo internet: www.provincia.brindisi.it