



**PROVINCIA DI BRINDISI**  
*Servizio Politiche Comunitarie*



**COLECOMAN**

**COLlaborative ECOsystem MANagement**  
**(Gestione Partecipata degli Ecosistemi Comuni)**

---

**CONCORSO DI IDEE**  
**PER LA REALIZZAZIONE DI UN MARCHIO DEL PROGETTO COLECOMAN**  
**COLlaborative ECOsystem MANagement**  
**(Gestione Partecipata degli Ecosistemi Comuni)**

### **Articolo 1. Oggetto del concorso**

La Provincia di Brindisi indice un concorso di idee per la creazione di un logo capace di sintetizzare i contenuti del progetto *COLECOMAN - COLlaborative ECOsystem MANagement* - (Gestione partecipata degli Ecosistemi Comuni) – finanziato nell’ambito della iniziativa comunitaria INTERREG III A GRECIA-ITALIA – Misura 3.1.

Il progetto COLECOMAN si prefigge il duplice obiettivo di rafforzare la rete Natura 2000 nella regione del basso Adriatico e dell’alto Ionio e di migliorare la gestione di otto siti compresi nella rete Natura 2000 in Grecia (Regione dell’Epiro) e in Italia (Provincia di Brindisi).

Il nucleo del progetto consiste nella gestione partecipata, basata sulla ricerca di un ampio consenso tra i diversi stakeholders, degli ecosistemi marini e costieri. Queste zone da tutelare sono state individuate sulla base della principale minaccia comune, che è costituita essenzialmente dall’azione antropogenica (ossia degli esseri umani) e deriva in larga istanza dall’inquinamento e dalle attività agricole, della pesca e turistiche.

Il progetto quindi darà un ampio contributo alla creazione e al rafforzamento di piattaforme di discussione e confronto tra gli attori locali, alla formulazione di accordi locali sui temi della conservazione e dello svolgimento di attività economiche in zone protette ed al trasferimento di competenze alle risorse umane locali nel preparare ed eseguire piani di azione e linee guida sulla gestione dei siti.

La Provincia di Brindisi è capofila del progetto mentre partner italiani nell’iniziativa sono il Consorzio di Gestione di Torre Guaceto e i Comuni di Brindisi, Ostuni e San Pietro Vernotico. I partner greci sono l’Ente di Gestione di Amvrakikos, l’Ente di Gestione di Kalamas-Acheron, ETANAM (Agenzia di Sviluppo delle Prefetture di Arta e Preveza) e le Prefetture di Ioannina e Thesprotia.

### **Articolo 2. Obiettivi del Concorso**

Il concorso di idee ha per oggetto la selezione di un marchio formato da un logo o da un logo ed uno slogan che interpretino le caratteristiche e le peculiarità del progetto *COLECOMAN*, mettendo in evidenza per quanto possibile, a livello di rappresentazione grafica, il ruolo che i partner

coinvolti assumono nella veste di promotori della gestione partecipata degli ecosistemi marini e costieri. Il marchio, infatti, verrà utilizzato per contraddistinguere tutta la documentazione cartacea ed informatica connessa con le attività previste dal progetto *COLECOMAN*.

### **Articolo 3. Ammissione al Concorso**

Il concorso è aperto a tutti coloro che abbiano interesse a partecipare.

Non sono ammessi al concorso:

- i membri della giuria, nonché i loro coniugi e parenti sino al terzo grado di parentela;
- i dipendenti di tutte le amministrazioni e di tutti gli enti (sia greci che italiani) partner del progetto.

La partecipazione può avvenire in forma singola o in gruppi di lavoro.

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può inviare un solo marchio, pena l'esclusione dal concorso.

### **Articolo 4. Caratteristiche del marchio**

E' data libertà ai partecipanti di caratterizzare nel modo ritenuto più opportuno il soggetto del logo. A scopo meramente indicativo si fa presente che il logo può contenere, in forma grafica stilizzata, un elemento inequivocabilmente rappresentativo dei territori coinvolti (es. riferimenti geografici, storici, architettonici), che si ricollegli ai contenuti del progetto *COLECOMAN*.

L'eventuale slogan (logotipo) deve essere composto da un massimo di quattro parole.

Il marchio, comunque composto (logo o logo e slogan) deve avere le caratteristiche dell'originalità. I colori del marchio, inteso come unione inscindibile fra logo grafico e logotipo, dovranno essere realizzati in quadricromia e in bianco e nero, tenendo in considerazione che l'applicazione prevista avverrà principalmente su sfondi chiari.

Il marchio deve essere altresì suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa. Esso deve essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le parole utilizzate.

Il marchio, quindi, deve pertanto essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 4 cm quadrati ad un massimo di 1 metro quadrato. A tal fine è consentito creare forme alternative di fusione fra il logo grafico e il logotipo.

### **Articolo 5. Elaborati richiesti**

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati:

- una relazione descrittiva dell'idea progettata in lingua italiana o inglese;
- n.1 elaborato grafico del marchio a colori su formato A4 su sfondo bianco;
- n.1 elaborato grafico del marchio in bianco e nero su formato A4 su sfondo bianco.
- il marchio dovrà essere presentato anche su supporto magnetico (CDRom o floppy disk) nei formati jpeg, png e tiff.

## Articolo 6. Composizione della Giuria

Le opere saranno esaminate da una apposita giuria costituita da:

- Giovanni Antelmi, Dirigente del Servizio Politiche Comunitarie della Provincia di Brindisi e Responsabile del progetto COLECOMAN, con funzioni di Presidente;
- Irini Loi, coordinatrice del progetto COLECOMAN per conto di ETANAM S.A. (Agenzia di Sviluppo delle Prefetture di Arta e di Preveza);
- Egbert Gerrit Topper, collaboratore della Provincia di Brindisi.

Inoltre, le mansioni di segreteria della giuria, senza diritto di voto, saranno svolte dal Sig. Marco Raffaelli, Istruttore Amministrativo presso il Servizio Politiche Comunitarie della Provincia di Brindisi.

## Articolo 7. Selezione del marchio

La commissione selezionerà gli elaborati tenendo conto, oltre a quanto già indicato nell'articolo 4, dei seguenti criteri:

- originalità, chiarezza ed efficacia della grafica;
- attinenza ai contenuti del progetto *COLECOMAN*;
- efficacia degli aspetti comunicativi;
- riproducibilità su tutti i tipi di media (televisione, stampa, internet, etc.).

Il giudizio della giuria sarà insindacabile.

## Articolo 8. Utilizzo del marchio

Gli autori dei primi tre marchi selezionati dalla giuria, al momento dell'aggiudicazione del premio, cederanno tutti i diritti di proprietà e di utilizzazione, anche economica, alla Provincia di Brindisi. Nessun ulteriore diritto, oltre ai premi di cui all'articolo 9, sarà riconosciuto agli autori dei marchi premiati.

Il marchio che si classificherà al 1° posto, in ogni modo, costituirà il logo per tutte le attività poste in essere nell'ambito del progetto *COLECOMAN*, affiancando, ove necessario, i loghi della Provincia di Brindisi, della Regione Puglia, dell'Unione Europea (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale) e dell'Iniziativa Comunitaria INTERREG IIIA Grecia – Italia.

La giuria, oltre ai primi tre marchi, potrà selezionarne ulteriori purché ritenuti significativi. In tal caso il compenso avrà esclusivamente carattere morale e consisterà nella eventuale esposizione degli elaborati durante manifestazioni pubbliche (compresa quella di premiazione), su pubblicazioni inerenti il progetto *COLECOMAN* (compreso il sito web del progetto) e sul sito web della Provincia di Brindisi.

## Articolo 9. Premi

- 1° premio : euro 2.000,00
- 2° premio : euro 300,00
- 3° premio : euro 200,00

I premi s'intendono al lordo di eventuale IVA e di qualunque trattenuta fiscale e/o previdenziale prevista dalla legge.

Per le altre proposte selezionate il premio consisterà nell'esposizione durante eventuali manifestazioni pubbliche, su pubblicazioni inerenti il progetto *COLECOMAN* (compreso il sito web del progetto) e sul sito web della Provincia di Brindisi, così come previsto dall'art. 8.

#### **Articolo 10. Termini di presentazione degli elaborati**

Gli elaborati dovranno essere spediti (farà fede il timbro di spedizione) in busta chiusa, a mano oppure a mezzo servizio postale o corriere, entro il giorno 18 giugno 2007 al seguente indirizzo:

**Servizio Politiche Comunitarie della Provincia di Brindisi**  
**c/o Provincia di Brindisi - Ufficio Protocollo**  
**Via Annibale De Leo, 3**  
**72100 Brindisi (ITALY)**

#### **Articolo 11. Anonimato**

Allo scopo di garantire l'anonimato, gli elaborati dovranno pervenire, a pena di nullità, in una apposita busta sigillata, senza l'indicazione del mittente, recante all'esterno (oltre, chiaramente, all'indirizzo del destinatario) la seguente dicitura: "CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI UN MARCHIO PER IL PROGETTO COLECOMAN".

La busta, sempre a pena di nullità, conterrà al suo interno ulteriori due buste sigillate:

1. la prima conterrà gli elaborati di cui all'articolo 5 e dovrà riportare sulla busta un contrassegno costituito da otto cifre (numeri e/o lettere) oltre alla dicitura "CONTIENE ELABORATI"; inoltre, il contrassegno da otto cifre dovrà essere riportato a matita sul retro di ciascuno degli elaborati cartacei di cui all'articolo 4 contenuti nella busta in questione (a tal proposito si evidenzia il fatto che la relazione descrittiva di cui all'articolo 4, pena l'esclusione, non deve riportare alcun riferimento al soggetto proponente per impedire l'individuazione dello stesso);
2. la seconda busta riporterà all'esterno il medesimo contrassegno riportato sulla prima busta e sugli elaborati, mentre all'interno saranno inseriti i dati personali degli autori, indirizzo completo, e-mail e recapito telefonico.

#### **Articolo 12. Diffusione del bando**

Il presente bando sarà pubblicato presso l'albo pretorio della Provincia di Brindisi, sul sito web della Provincia di Brindisi ([www.provincia.brindisi.it](http://www.provincia.brindisi.it)), sui siti web dei partner greci ed italiani del progetto e sarà pubblicizzato, attraverso un comunicato stampa, su quotidiani ed emittenti locali.

#### **Articolo 13. Pubblicazione dell'esito del concorso**

L'esito del concorso sarà pubblicato presso l'albo pretorio della Provincia di Brindisi e sul sito web della Provincia di Brindisi ([www.provincia.brindisi.it](http://www.provincia.brindisi.it)), sui siti web dei partner greci ed italiani del progetto e, inoltre, sarà pubblicizzato, attraverso un comunicato stampa, su quotidiani ed emittenti locali. I partecipanti premiati o selezionati verranno informati per iscritto dell'esito del concorso.

#### **Articolo 14. Proposte non vincitrici**

Tutte le proposte non premiate o selezionate potranno essere ritirate personalmente presso l'ufficio Servizio Politiche Comunitarie della Provincia di Brindisi, entro i due mesi successivi alla pubblicazione dell'esito del concorso presso l'albo pretorio della Provincia di Brindisi.

Oltre tale termine la Provincia di Brindisi non sarà più tenuta a rispondere della restituzione e/o della conservazione delle proposte pervenute.

#### **Articolo 15. Disposizioni finali**

La partecipazione a questo concorso presuppone l'accettazione integrale di quanto disposto nel presente bando.

**Per informazioni rivolgersi a :**

**Provincia di Brindisi  
Servizio Politiche Comunitarie  
Via De Leo, 3 – 72100 Brindisi (ITALY)  
Telefono 0039/0831565322 – Fax 0039/0831565412  
e-mail : [giovanni.antelmi@provincia.brindisi.it](mailto:giovanni.antelmi@provincia.brindisi.it)**

Brindisi, lì 22 maggio 2007

**Il Dirigente  
del Servizio Politiche Comunitarie  
della Provincia di Brindisi  
Giovanni Antelmi**