



European Union
European Regional Development Fund



Provincia di Brindisi

AVVISO PUBBLICO RELATIVO AD UNA INDAGINE DI MERCATO PER L'INDIVIDUAZIONE DEL FORNITORE DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE E GESTIONE DI UN CENTRO TERRITORIALE PER L'INNOVAZIONE DELLE PMI AGROALIMENTARI NELL'AMBITO DEL WP6 "Regional Information and Communications Technology Centers", DEL PROGETTO LOC PRO II ("Support and Promotion of Local Products and SMEs through ICT") FINANZIATO DAL PROGRAMMA EUROPEO DI COOPERAZIONE TERRITORIALE GRECIA ITALIA 2007/2013 (CUP I59C11000300007)

che la Provincia di Brindisi con il presente avviso intende compiere un'indagine di mercato per l'individuazione del fornitore del servizio di realizzazione e gestione di un centro per l'innovazione tecnologica delle PMI agroalimentari del proprio territorio, nell'ambito del WP6 "*Regional Information and Communications Technology Centers*" del progetto "LOC PRO II - *Support and Promotion of Local Products and SMEs through ICT*", finanziato dal Programma Europeo di Cooperazione Territoriale Grecia Italia 2007/2013.

La presente indagine di mercato si svolgerà ai sensi del combinato disposto dell'articolo 125, comma 11, ultimo periodo, del Decreto Legislativo 163/2006 (Codice dei contratti pubblici) e degli articoli 329 e seguenti del DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione ed esecuzione del codice dei contratti pubblici).

Dall'esperienza del progetto "LOC PRO per la valorizzazione dei prodotti tipici locali" della precedente programmazione INTERREG IIIA Grecia - Italia, nasce LOC PRO II: identico obiettivo, ma focus maggiormente incentrato sull'utilizzo dell'ICT.

LOC PRO II, infatti, basa le sue azioni sulla già esistente piattaforma tecnologica realizzata con il precedente progetto allo scopo di rafforzare la competitività e la sostenibilità delle imprese operanti nel settore primario per la produzione di prodotti tipici locali di qualità. Il network di imprese costituitosi con LOC PRO I viene esteso in modo significativo centrando la sua azione nella creazione di una piattaforma ICT (una serie di portali interconnessi, siti web ed anche un sistema di elearning) che serve a connettere le imprese coinvolte, fornendo loro un negozio virtuale in grado di sostenerle nella vendita online dei loro prodotti, nella collaborazione reciproca, nell'accesso a studi di mercato e reports e nell'accesso alle forniture online. La piattaforma viene sostenuta da una serie di attività sul territorio che mirano alla promozione delle PMI e dei loro prodotti e che supportano la creazione di un network transfrontaliero di imprenditori del settore.

Particolare attenzione viene data alla sostenibilità della piattaforma, in modo tale che alla fine del progetto le PMI coinvolte possano essere in grado di rimanere connesse al network grazie all'utilizzo degli strumenti del progetto LOC PRO II.

Il progetto LOC PRO II coinvolge in Italia le Province di Brindisi e Bari, il Comune di Bisceglie e l'Università di Bari ed in Grecia NEA Patrasso - Development Enterprise of Achaia Prefecture (Lead Partner), le Sub Region di Corfù e Lefkada, il TEI di Messolonghi e l'Università di Patrasso.

Il progetto **si concluderà ad ottobre 2013**, anche se è in corso una richiesta di proroga di ulteriori 6 mesi delle attività progettuali.

Tra gli output di progetto va evidenziata la realizzazione e gestione di un centro per l'innovazione tecnologica delle PMI agroalimentari della provincia di Brindisi, nell'ambito del WP6 "*Regional Information and Communications Technology Centers*".

Il centro dovrà operare come punto guida per i produttori locali e le PMI del settore agroalimentare e dovrà svolgere – a titolo meramente indicativo e non esaustivo - le seguenti attività:

- Creazione e aggiornamento di un database di prodotti/produttori locali;
- Registrazione e scambio di documenti nel database;
- Creazione di un account per i produttori locali;
- Fornitura di informazioni e supporto alle PMI del settore.

Si specifica che la Provincia di Brindisi metterà a disposizione del centro un'attrezzatura informatica minima costituita da due workstation/PC, uno scanner ed una stampante laser. Sarà a carico dell'aggiudicatario la fornitura di una connessione internet veloce per la durata delle attività.

Pertanto, a fronte dei suddetti output, si richiede un preventivo/offerta per l'individuazione del fornitore del servizio di realizzazione e gestione del centro.

Potranno partecipare alla presente indagine di mercato gli operatori economici in possesso dei requisiti generali e di idoneità professionale previsti dagli articoli 38 e 39 del D. Lgs. n. 163/2006 (articolo 327 del D.P.R. 207/2010) **che hanno svolto almeno una attività simile negli ultimi tre anni.**

Il preventivo/offerta dovrà contenere le seguenti informazioni:

1) descrizione del servizio che si intende fornire e soluzioni proposte per l'output previsto, (in totale max 10 pagine formato A4). In particolare l'offerente dovrà evidenziare i seguenti aspetti:

- a) caratteristiche metodologiche, tecnico-organizzative e qualitative del servizio che si intende fornire e soluzioni proposte;
- b) descrizione del gruppo di lavoro individuato per lo svolgimento delle attività;
- c) descrizione esperienze pregresse in attività similari da parte del soggetto offerente.

2) curriculum vitae del coordinatore del gruppo di lavoro;

3) prezzo totale al lordo di IVA e di qualsiasi altro onere/imposta (**il prezzo totale offerto non potrà comunque essere superiore all'importo di euro 28.500,00 incluso IVA e qualsiasi altro onere/imposta**);

4) termine stabilito per l'esecuzione del servizio (**dovrà essere ultimato entro 2 mesi dalla aggiudicazione e comunque non oltre il 31.10.2013, fatte salve eventuali proroghe delle attività progettuali**);

5) periodo di validità dell'offerta/preventivo non inferiore a 120 giorni;

6) dichiarazione sostitutiva di atto notorio del legale rappresentante (con allegata copia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore) attestante il possesso dei requisiti generali e di idoneità professionale previsti dagli articoli 38 e 39 del D. Lgs. n. 163/2006 (articolo 327 del D.P.R. 207/2010) ed attestante che il soggetto offerente ha svolto almeno un'attività simile a quella oggetto della presente indagine di mercato nell'ultimo triennio (con indicazione della stessa).

Il preventivo/offerta - in busta chiusa e sigillata riportante su retro la dicitura "preventivo/offerta WP6 - progetto LOC PRO II - NON APRIRE" - dovrà essere indirizzato alla Provincia di Brindisi - Servizio Politiche Comunitarie, Via De Leo, 3 - 72100 Brindisi e **dovrà pervenire** (a mezzo corriere, raccomandata A/R oppure consegnato a mano) **entro e non oltre il 3 settembre 2013, ore 12,00** (farà fede il timbro di arrivo).

Il preventivo/offerta pervenuto fuori termine, incompleto, non firmato, non sarà ammesso alla presente indagine di mercato.

Il Responsabile del Procedimento della presente indagine di mercato è l'Ing. Sergio Rini, Dirigente del Servizio Politiche Comunitarie della Provincia di Brindisi .

Resta inteso che nessun diritto sorge all'operatore economico per il semplice fatto della presentazione del preventivo/offerta e la Provincia di Brindisi si riserva qualunque possibilità in ordine al preventivo/offerta formulato.

Il Responsabile Unico del Procedimento procederà all'aggiudicazione anche nel caso di ricevimento di un'unica offerta, purché valida, congrua e conveniente, in quanto contenente elementi qualitativi adeguati.

Il Responsabile Unico del Procedimento, nella valutazione delle offerte, al di là dei requisiti professionali richiesti per la partecipazione all'indagine di mercato, attribuirà un peso rilevante ai seguenti elementi:

1. qualità e quantità delle esperienze pregresse in attività simili da parte del soggetto offerente;
2. qualità e quantità delle esperienze pregresse in attività simili da parte del coordinatore del gruppo di lavoro;
3. capacità del centro di rappresentare uno strumento di animazione territoriale (anche in considerazione della localizzazione individuata) per le PMI agroalimentare della provincia di Brindisi;
4. sostenibilità delle attività del centro al termine delle attività progettuali.

Per la predisposizione dell'offerta, la ditta potrà consultare sull'apposita sezione del sito internet della Provincia di Brindisi (<http://www.provincia.brindisi.it>) l'Application form del progetto "LOC PRO II - Support and Promotion of Local Products and SMEs through ICT".

Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti sulla presente procedura è possibile inviare una email ai seguenti indirizzi entro e non oltre il 23 agosto 2013:

roberta.carone@provincia.brindisi.it e giovanni.antelmi.consulente@provincia.brindisi.it .

Brindisi, lì 13 agosto 2013

Il Dirigente
(Ing. Sergio RINI)