



PROVINCIA DI BRINDISI

-----ooOoo-----

ESTRATTO DELLE DETERMINAZIONI DIRIGENZIALI

N. 1325

del 13-07-2012

SERVIZIO: AMBIENTE

UFFICIO: TUTELA ACQUE

OGGETTO: P.T.T.A. ASSE 3 Linea d'intervento a) obiettivo n. 2 - Messa in onda spot televisivo sul tema "La raccolta differenziata dei R.S.U." Affidamento incarico alla Puglia Communication S.r.l di Brindisi - CIG: Z2C05B7D88.

L'anno duemiladodici, il giorno del mese di luglio

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Visto che sulla determinazione in oggetto è stato acquisito, ai sensi dell'art. 55 comma 3, dello Statuto della Provincia il parere del Vice Segretario Generale di conformità alle leggi, allo Statuto ed ai regolamenti, così formulato: Conforme

Li, 13-07-2012

Il Vice Segretario Generale
F.to PRETE FERNANDA

Visto del Direttore Generale, Dr. Giovanni PORCELLI, di conformità programmatica e di attuazione del Piano Esecutivo di Gestione, ai sensi dell'art. 57, comma 5 dello Statuto Provinciale, così formulato:

Li,

Il Direttore Generale

Atteso che la gestione dell'Ente è affidata ai Dirigenti per effetto della prevista normativa contenuta nella legislazione vigente;

Attesa pertanto la propria esclusiva competenza;

Premesso che:

- con Deliberazione di Consiglio Provinciale n. 65/19 del 31.12.2005 è stato approvato il Piano P.le di attuazione del Programma Regionale per la Tutela Ambientale successivamente aggiornato con Deliberazioni n. 31/11 del 6/08/08, 49/11 del 20/09/2010 e 23/05 del 17/05/2012, secondo le schede progettuali di fattibilità elaborate in relazione agli Assi e linee di intervento;
- nell'ambito del suddetto Piano Provinciale di Tutela Ambientale, all'Asse 3, Linea di intervento a) obiettivo n. 2, è previsto uno stanziamento di € 100.000,00 per la Realizzazione di una campagna di informazione e sensibilizzazione sulla raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani, il cui responsabile del procedimento è stato individuato nel Dirigente del Servizio Ambiente;
- l'intervento per la realizzazione della campagna di informazione e sensibilizzazione sulla raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani nella fase di definizione degli obiettivi individuati nel richiamato piano p.le ha registrato il consenso unanime da parte di tutti i Comuni della provincia di Brindisi;
- la Provincia di Brindisi, nelle more della definizione di un piano organico delle azioni finalizzate allo sviluppo di incisive ed efficaci campagne informative e di sensibilizzazione, per prevenire i fenomeni negativi di comportamenti illeciti e dall'altro di sviluppare quelli positivi tesi ad incrementare le frazioni merceologiche presenti nei rifiuti suscettibili di essere avviate al recupero e riutilizzo come materie, ha ritenuto opportuno attivare immediatamente alcuni interventi finalizzati allo scopo in questione;
- la problematica in questione coinvolge quasi la stragrande totalità dei soggetti presenti sul territorio provinciale e, sicuramente, uno dei sistemi più efficaci che possa essere adottato nel breve periodo è rappresentato da appositi messaggi di sensibilizzazione da trasmettere attraverso emittenti televisivi locali;
- al fine di dare attuazione a quanto innanzi, acquisito l'indirizzo e l'assenso del competente organo politico in merito alle azioni da mettere in atto, nel rispetto delle procedure disciplinate dall'art. 125, comma 11, del D.Lgs 163/2006, sulla base di una precedente indagine di mercato svolta dal Servizio Ambiente per la trasmissione degli spot da parte delle emittenti televisivi locali, è stato richiesto alla Puglia Communication S.r.l. di Brindisi, per vie brevi un preventivo di spesa per la messa in onda dello spot sul tema la raccolta differenziata realizzato dalla società Videoriproduzioni di Lecce, utilizzato nella precedente campagna di informazione e sensibilizzazione sulla raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani;

Visto il preventivo inoltrato dalla ditta Puglia Communication S.r.l. (Puglia TV), acquisito in atti col prot. n. 53601 del 9/07/2012, che prevede la messa in onda, per due mesi, di uno spot, messo a disposizione dalla Provincia, sul tema "*la raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani*", per l'importo di euro 4.000,00 Iva inclusa;

Preso atto della congruità dell'offerta economica di € 4.000,00 Iva compresa;

Ritenuto per quanto sopra esposto, di poter accogliere l'offerta presentata dalla ditta "*Puglia Comuncation S.r.l.*", con sede in Brindisi, Via Castromediano, 27, e di affidare per l'importo di € 4.000,00 Iva compresa, la fornitura di cui al precedente punto;

Rilevato che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136, per la fattispecie di cui trattasi il Servizio Ambiente ha provveduto a richiedere all'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici il C.I.G. (Codice Identificativo Gara), che risulta essere Z2C05B7D88;

Dato atto che la relativa spesa, pari ad € 4.000,00 IVA compresa, trova copertura sul capitolo 5144741 imp. 1541/2008 che, con il presente provvedimento viene sotto-impegnato;

Considerato che le predette attività, poiché funzionali a informare e sensibilizzare la comunità sulla esistenza e sulle modalità di fruizione del servizio pubblico di raccolta

differenziata dei rifiuti solidi urbani, non rientrano nella fattispecie dell'art. 6 comma 8 del Decreto Legge 78/2010 convertito nella Legge 30 luglio 2010, n. 122.

VISTI

- gli atti sopra richiamati;
- il Decreto Legislativo 12 aprile 2006, n. 163 (Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE);
- il D.Lgs, 267/00 e lo Statuto Provinciale;
- Visto il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;
- Attesa la propria competenza;

D E T E R M I N A

1. La premessa è parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
2. di affidare alla ditta "*Puglia Communication S.r.l.*", con sede in Brindisi, Via Castromediano, 27, per l'importo di € 4.000,00 IVA compresa, la fornitura del servizio di messa in onda di uno spot, messo a disposizione dalla Provincia, nell'ambito della campagna di informazione e sensibilizzazione sulla raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani, secondo la seguente formula:
n. 08 spot mandati in onda al giorno, all'interno dei TG giornalieri, per due mesi di programmazione;
3. di darsi atto che relativa spesa, pari ad € 4.000,00 IVA compresa, trova copertura sul capitolo 5144741 imp. 1541/2008 che, con il presente provvedimento viene sotto-impegnato;
4. di provvedere al pagamento del corrispettivo di € 4.000,00 con successivo decreto dirigenziale, ad avvenuta prestazione del servizio e a presentazione di regolare fattura.

IL DIRIGENTE AD INTERIM
F.to Dott. Pasquale EPIFANI

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Ai sensi dell'art.64 dello statuto della Provincia, si esprime il seguente parere in ordine alla regolarità contabile:

Favorevole: assumendo sotto-impegno nr. 1541-11/2008 sul cap. 5144741 per € 4.000,00.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
F.to RELLA MAURIZIO per PICOCO A.

ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA

Si attesta la prescritta copertura finanziaria, con la contestuale assunzione dell'impegno di spesa n° _____ del _____

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

RELATA DI PUBBLICAZIONE ED ATTESTAZIONE ESECUTIVITA'

- Si attesta che la presente determinazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio oggi e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi, fino al
- Si attesta, altresì, che la presente determinazione, avendo ottenuto il visto di regolarità contabile sopra esposto, è esecutiva ad ogni effetto;

Il Messo Notificatore

.....

Il Responsabile
Segreteria Atti Amministrativi

.....

Ai sensi e per gli effetti del disposto di cui all'art. 65, commi 3 e 4 dello Statuto Provinciale e dell'art. 74, comma 3, del Regolamento sull'ordinamento degli Uffici e Servizi, la presente determinazione viene trasmessa in copia:

- a) Al Sig. Presidente
- b) Ai Signori Assessori
- c) Al Sig. Segretario Generale
- d) Al Collegio dei Revisori

IL RESPONSABILE
Segreteria Atti Amministrativi

.....