

DI PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE PER L'ABBELLIMENTO E LA MANUTENZIONE DELLE AREE VERDI ALL'INTERNO DELLE ROTATORIE STRADALI E DELLE ISOLE DI TRAFFICO DELLE INTERSEZIONI A RASO SITUATE NEL TERRITORIO PROVINCIALE

REGOLAMENTO

ART. 1 - Finalità dell'iniziativa

La Provincia di Brindisi intende concludere contratti di sponsorizzazione con soggetti privati per realizzare a titolo gratuito, nelle rotonde "*e negli incroci canalizzati*" esistenti della viabilità del territorio, interventi di investimento che ne migliorino l'aspetto assumendone contestualmente la relativa successiva manutenzione ordinaria.

La Provincia In attuazione del presente Regolamento Predisporrà un Bando Aperto o Manifestazione di Interesse, in cui saranno stabilite le modalità di presentazione delle domande.

Le proposte che possono essere accettate dall'Ente devono tendere ad una qualificazione di tali aree verdi che ne migliori e caratterizzi l'aspetto.

Il proponente assumerà inoltre, successivamente alla sistemazione delle aree, la diretta manutenzione e pulizia delle stesse.

Le proposte di sistemazione e di manutenzione saranno istruite dai Settori dell'Ente preposti alla Viabilità, alle Manutenzioni, al Controllo della qualità del Verde.

ART. 2 - L'offerta di sponsorizzazione

L'offerta di sponsorizzazione dovrà prevedere sia l'arredo di impianto proposto, sia il relativo costo di investimento, sia la quantificazione del costo annuale di manutenzione.

Tale costo deve essere valutato tenuto conto dei parametri d'intervento (di seguito qui riportati) che l'Amministrazione Provinciale applica nella manutenzione del verde.

Le periodicità manutentive delle singole lavorazioni di seguito riportate devono intendersi come minime, il proponente la sponsorizzazione ha ovviamente la facoltà in proposta manutentiva sia di aumentare il numero degli interventi annui sia di inserire altri interventi che ritenga necessari tenuto conto del proprio impianto.

ART. 3 - Interventi di prima sistemazione d' impianto

Il proponente la sponsorizzazione può prevedere:

- a) Modeste ondulazioni del terreno (con le precauzioni di sicurezza successivamente descritte);
- b) Formazione di percorsi interni senza ghiaia (se non quelli destinati all'accesso autobotti o alle torri faro);
- c) Collocazione di alberature e cespugli, anche tappezzanti, o siepi delle specie consentite dal

disciplinare allegato al presente bando (con le precauzioni di sicurezza successivamente descritte);

d) Arredo costituito da agglomerati rocciosi naturali (è escluso l'uso di moduli prefabbricati incemento);

e) Tavolati o paratie in tronchi di contenimento in legname trattato;

f) Impianti di cespugli da fiore o roseti o comunque di ogni genere di fiori.

Realizzazione negli impianti delle varie essenze di giochi di colore di variazione stagionale. Giochi d'acqua che comunque in nessun modo possa produrre bagnatura della sede stradale e che dovranno, in inverno, garantire lo svuotamento di tubazioni che per gelo possano produrre senza controllo gelo sulla sede stradale. Altre eventuali opere qui non previste, che devono però essere approvate dall'Amministrazione.

E' consentita a carico del proponente, la previsione di una illuminazione dell'arredo interno con faretti; nel caso il proponente la sponsorizzazione intenda provvedervi si consiglia l'utilizzazione di faretti ad energia solare.

POSIZIONI NON CONSENTITE.

Nella sistemazione dell' impianto e per tutta la durata della sponsorizzazione non è consentita la collocazione dei seguenti manufatti o piantumazioni:

a) Transenne o cartelli pubblicitari di qualsiasi tipo che non siano i cartelli stradali installati dalla Provincia di Brindisi;

b) Panchine o sedili, essendo impropri in area che non deve essere accessibile per sicurezza stradale;

c) Collocazione di alberature a meno di sei metri dal bordo esterno della rotonda;

d) Collocazione di siepi a meno di metri 1.50 dal bordo esterno della rotonda e quindi tali da comportare, con la crescita, l'espansione della vegetazione (nei periodi intermedi fra potature) oltre il bordo esterno della rotonda;

e) Agglomerati rocciosi naturali non superiori ad Un metro di altezza e posti ad una distanza di 3 mt. Dal bordo esterno della rotonda

f) Creazione di avvallamenti con fondo a quota inferiore della superficie stradale di contorno alla rotonda;

g) Sistemazioni di terreno in pendenza che comportino lo scivolamento di terra o fogliame o materiale di risulta di manutenzione o di acqua nella sede stradale di contorno.

Art. 4 Vincoli e prescrizioni

La quasi totalità delle rotonde ora esistenti nel territorio Provinciale è per ora sistemata a terreno, con assenza di qualsiasi tipo di alberature, cespugli, siepi.

In tutte le rotonde e aree di intersezione sono assenti gli impianti di irrigazione, né è stata prevista una tubazione sotto la sede stradale che possa consentire l' inserimento di condotta. Nel caso, pertanto, che il proponente la sponsorizzazione intenda procedere ad inserire un impianto di irrigazione (manuale o automatico) dovrà a proprie spese portare gli allacciamenti alla rete idrica all'interno delle rotatorie (realizzati in questo caso secondo la propria proposta di arredo della stessa).

Data l'onerosità della previsione di un impianto di irrigazione la sua realizzazione non è obbligatoria per il proponente; nel caso non fosse realizzato però il proponente dovrà garantire una irrigazione sufficiente (ad esempio con autobotte, o con serbatoio o altre soluzioni che, però, non intralcino il traffico stradale e siano compatibili con l'estetica dell'intervento di abbellimento).

Pertanto, i costi relativi all'installazione dell'impianto di irrigazione e i relativi consumi sono a carico dello sponsor. Alcune rotonde sono dotate di canalizzazioni dell'impianto di illuminazione, alcune contengono al centro una torre faro.

Il proponente la sponsorizzazione nella sistemazione dell'area dovrà tenere conto sia di non danneggiare canalizzazioni sotterranee e relative botole, sia del fatto che in caso di presenza di torre faro l'Ente ha necessità di accesso alla base della stessa per l'argano di discesa dei fari. In presenza di tale caso è necessario, nella sistemazione, prevedere apposito idoneo percorso che consenta l'accesso di un autocarro fino al centro della rotonda e/o intersezione.

ART. 5 - Periodicità, tipologia e quantificazione delle prestazioni manutentive

CLASSIFICAZIONE DEL VERDE PER TIPOLOGIA

Il verde Provinciale è classificato in tipologie colturali. Le rotonde stradali, per la rilevanza dell'impatto visivo (anche se prive di utenza interna) vengono assimilate alla **Categoria 2** : *Giardini urbani di media ampiezza, pubblici meno intensivi, aiuole molto ampie, arredo stradale di pertinenza alla grande viabilità*. Pertanto, occorre garantire il seguente Piano generale di gestione e manutenzione del verde pubblico delle rotonde.

PIANO GENERALE DI GESTIONE E MANUTENZIONE DEL VERDE PUBBLICO DELLE ROTONDE E DELLE ARRE VERDI

Si indica di seguito lo schema tipo delle operazioni colturali periodiche minime da praticarsi nelle rotonde proposte in sponsorizzazione.

Il soggetto proponente ne terrà conto quale minima condizione di manutenzione, mentre è ovviamente libero di proporre la propria programmazione di lavoro annuale migliorativa dei presenti contenuti,

secondo le necessità che il proprio impianto d'origine proposto comporterà ai fini di un costante decoro della rotonda attrezzata.

Il piano di gestione e manutenzione per tutta la durata della sponsorizzazione dovrà conformarsi agli eventuali aggiornamenti della Carta dei Servizi per la manutenzione del verde pubblico, per garantire il mantenimento della già conseguita certificazione di qualità del servizio in oggetto. (Le sigle a lato sono quelle che caratterizzano le singole lavorazioni nell'ambito degli appalti in essere di manutenzione del verde dell'Ente).

- Manutenzione prato come da prescrizioni tecniche interventi di sfalcio praticati in modo e periodicità tali che il manto erboso mantenga uno sviluppo entro 15 cm di altezza; due interventi di sfalcio per anno rispettivamente alla maturazione della vegetazione primaverile ed estiva; raccolta delle foglie (e dei materiali vegetali con esse caduti) da ottobre a dicembre compresi pulizia e tutela igienica con frequenza mensile nel periodo maggio-settembre e quindicinale nel periodo ottobre-aprile;

- Manutenzione cespugli e siepi come da prescrizioni tecniche potatura delle siepi 1 volta l'anno vangatura e concimazione delle siepi 1 volta l'anno (autunno); innaffiamento nuovi impianti di siepi fino al completo attecchimento e manutenzione degli stessi, potatura a forma dei cespugli 1 volta l'anno (inverno), vangatura e concimazione dei cespugli 1 volta l'anno (autunno);

ART. 6 Vantaggi per lo Sponsor (Spazi Informativi)

I soggetti pubblici o privati che saranno ammessi alla sponsorizzazione, con le procedure di cui al presente regolamento, dovranno eseguire a proprie cure e spese, interventi di valorizzazione e successiva manutenzione delle aree verdi collocate all'interno delle rotatorie e delle intersezioni a raso loro assegnate; otterranno il necessario ritorno di immagine avvalendosi delle facoltà di pubblicizzare il proprio sostegno finanziario alla manutenzione del verde di cui trattasi, tramite i mezzi di comunicazione e/o uno o più cartelli informativi Il cui testo deve preventivamente essere approvato dall'Amministrazione Provinciale e recare gli estremi del contratto di sponsorizzazione; il cartello informativo deve rispettare comunque, le prescrizioni in tema di sponsorizzazioni previste dal presente regolamento nonché dal regolamento della Provincia di Brindisi relativo ai contratti di sponsorizzazioni ed alla fornitura di consulenze e l'erogazione di beni e servizi, approvato con delibera del Consiglio Provinciale N. 39/8 del 20.6.2005 ed integrato con delibera di Consiglio N.9/4 del 12 marzo 2008;

in nessun caso potrà confondersi con un pannello meramente pubblicitario dello sponsor.

Nel caso non fosse possibile collocarli nelle corsie in avvicinamento dei rondò si possono concordare con l'Amministrazione altre postazioni, anche su strade diverse da quelle ove insiste il rondò oggetto di sponsor, e comunque non superiore al n. di 4 cartelli per ogni rondò.

Il numero di cartelli dipenderà dalle dimensioni della rotonda, ma non potrà comunque essere superiore al numero dei bracci d'ingresso dell'intersezione rotatoria; i cartelli, inoltre, non dovranno avere dimensioni superiori a mt. 1.20 di lunghezza per 1.00 di altezza.

Dovranno essere realizzati in materiale duraturo ed avente caratteristica di resistenza all'acqua. E' consigliata l'utilizzazione di stampati su lastra di pvc.

Dovrà tenersi conto, nell'uso dei colori, della possibile vulnerabilità alla luce solare.

Sono a carico dello sponsor tutti gli oneri fiscali connessi escluso il cosap da versare alla Provincia per tutta la durata del contratto di sponsorizzazione.

ART. 7 Rapporto con li uffici preposti dell'Ente e inadempienze Sia nella fase di realizzazione dell'impianto sia per quanto relativo all'impostazione delle modalità manutentive il proponente la sponsorizzazione dovrà rapportarsi con il preposto ufficio provinciale addetto alla manutenzione del verde.

Gli uffici provinciali preposti all'approvazione preventiva del progetto e ai controlli son quelli della viabilità e della manutenzione del verde.

ART.8 Progettazione e attuazione dell'intervento

Entro 30 giorni dall'aggiudicazione lo sponsor dovrà presentare all'Amministrazione per l'approvazione preventiva il progetto vero e proprio di sistemazione dell'area su planimetria in scala; il progetto deve essere redatto dallo sponsor o da terzi, comunque su commissione dello stesso e deve dare attuazione alle specifiche contenute nel Piano Generale di Manutenzione di cui sopra e a quanto indicato nel progetto di massima presentato in sede di gara.

Deve altresì contenere sia il numero sia la posizione esatta in cui saranno posizionati i cartelli informativo, in relazione alla sicurezza di transito nella viabilità e degli utenti delle aree verdi. Insieme al progetto deve essere fornito un campione, anche fotografico, del cartello informativo, da realizzarsi a cura e spese dello sponsor.

L'investimento di impianto nella rotonda sponsorizzata dovrà essere concluso, a pena di rescissione unilaterale da parte della Provincia di Brindisi, entro tre mesi dalla firma del contratto di sponsorizzazione, ma a partire dalla data di firma della convenzione di sponsorizzazione, lo sponsor prenderà in carico l'area e dovrà provvedere a tutti gli sfalci periodici necessari per il buon decoro della stessa e con la periodicità indicata nel piano di manutenzione.

A conclusione dei lavori di abbellimento la Provincia eserciterà un controllo di conformità al progetto presentato. In caso di difformità, lo sponsor è tenuto ad adeguare gli interventi a quanto in progetto.

ART. 9 Controlli e inadempienze

Verranno attuate da parte del preposto ufficio dell'Amministrazione Provinciale periodiche verifiche finalizzate all'accertamento della correttezza degli adempimenti convenuti. Ad un eventuale riscontro negativo dovrà, entro 15 giorni dalla segnalazione da parte dell'Amministrazione Provinciale, corrispondere una azione dello sponsor intesa a correggere quanto di non conforme riscontrato.

Un numero di inadempienze annuali, anche per quanto relativo agli sfalci prima dell'impianto, segnalate allo sponsor superiori a cinque produrrà la rescissione del contratto di sponsorizzazione, unilaterale da parte dell'Ente Provincia e senza rimborso allo sponsor sia per le spese di impianto che volte alla manutenzione.

Con la rescissione del contratto l'intero impianto della relativa rotonda sarà assunto in carico dall'Ente che potrà provvedere direttamente alla manutenzione o in alternativa affidarlo in sponsorizzazione ad altri soggetti; verranno, pertanto, anche rimossi i cartelli informativi collocati dello sponsor.

ART.10- Responsabilità

Lo sponsor rimane unico responsabile in sede civile e penale di eventuali danni a cose o persone che l'impianto verde o il relativo arredo, nonché le modalità attuative e manutentive, dovessero provocare; pertanto lo sponsor solleva l'Amministrazione Provinciale da ogni responsabilità al riguardo.

Lo sponsor è, altresì, responsabile della conformità del contenuto dei cartelli informativi alle regole vigenti.

Lo sponsor dovrà all'atto della firma del contratto di sponsorizzazione produrre polizza assicurativa per danni verso la Provincia e di responsabilità civile verso terzi, per una somma complessiva di 100.000

ART.11 - Aspetti contabili

Il valore della fatturazione per la sponsorizzazione corrisponde all'importo della somma proposta dallo sponsor in sede di offerta (la quota di investimento per l'impianto e la quota di gestione e manutenzione annuale), verificata con giudizio di congruità dall'ufficio dell'Ente preposto alla manutenzione del verde.

Il valore della fatturazione è, inoltre, correlato alla promozione dell'Immagine dello sponsor (spazio informativo), per cui l'intervento di sponsorizzazione sarà soggetto a doppia fatturazione annuale di pari importo: lo sponsor fatturerà alla Provincia di Brindisi il costo del servizio e l'Ente, per pari importo, fatturerà allo sponsor l'importo per la concessione all'utilizzo dell'area verde per il posizionamento dei cartelli informativo- .

ART.12 Durata della sponsorizzazione

La convenzione di sponsorizzazione dovrà avere una durata non inferiore ai 3 anni e non superiore ai 9, secondo quanto indicato dallo sponsor in sede di offerta. La convenzione al termine del periodo potrà essere eventualmente prorogata per un periodo pari a quello oggetto della convenzione su accordo di entrambe le parti.