



PROVINCIA DI BRINDISI

DECRETO DEL PRESIDENTE

N. 154

DEL 21/11/2023

OGGETTO: **Atto d'indirizzo per avviare accordi di sponsorizzazione nell'ambito del progetto "ADOTTA UNA ROTATORIA"**

IL PRESIDENTE

Visto che sul decreto in oggetto ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs 18-08-2000 n. 267, sono stati acquisiti i seguenti pareri, con firma digitale:

Ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs 18-08-2000 n. 267, si esprime il seguente parere di regolarità tecnico – amministrativa: **Favorevole**

Lì 17/11/2023

IL DIRIGENTE DEL SETTORE PROGRAMMAZIONE PIANIFICAZIONE
NUOVE COSTRUZIONI E GESTIONE VIABILITA'
BRAMATO SIMONA

Ai sensi dell'art. 147/bis del D.Lgs. 267/2000, si esprime il seguente parere in ordine alla regolarità contabile: **Favorevole -**

Lì 17/11/2023

IL DIRIGENTE DELL'AREA 2 - SERVIZI FINANZIARI
RELLA MAURIZIO

Si esprime il seguente parere di conformità alle leggi, allo Statuto ed ai regolamenti: **Conforme**

Lì 20/11/2023

Il Segretario Generale
IURLARO GRAZIANO

Premesso che:

- l'art.43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, consente alle pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione, al ricorrere delle seguenti condizioni:
 - a) perseguimento di interessi pubblici;
 - b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
 - c) conseguimento di un risparmio di spesa;
- l'art. 28, co.2-bis, della legge 23 dicembre 1998 n. 448, come modificato dall'art.30 della legge n.488/1999, tra le specifiche misure da adottare per la realizzazione del patto di stabilità, consente agli enti pubblici di stipulare contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni previsti dall'art.43 della legge n.449/1997, allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione;
- l'art.119 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267, esplicitamente prevede *“In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le Province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi.”*
- il D.Lgs. n.36/2023 disciplina all'art. 134 i contratti di sponsorizzazione di cui sia parte un'amministrazione pubblica;
- il quadro normativo delineato dimostra come vi sia un *favor* del legislatore in relazione all'utilizzo dei contratti di sponsorizzazione da parte delle pubbliche amministrazioni – in veste di soggetti sponsorizzati (*sponsee*) –, quale forma di recupero di risorse finanziarie;
- l'attività di sponsorizzazione deve tendere a favorire l'innovazione della organizzazione e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi, nel rispetto dei vincoli della finalizzazione al perseguimento del pubblico interesse, dell'esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata e del realizzo di risparmi di spesa;
- la Provincia di Brindisi, riconoscendo la sponsorizzazione quale strumento innovativo volto al miglioramento dell'azione amministrativa e quale mezzo per il reperimento di risorse per l'Amministrazione Provinciale ha adottato, con deliberazioni consiliari n. 39/2005, n. 11/2007 e, da ultimo, con deliberazione n. 35/2019, appositi regolamenti in materia; in particolare, con l'ultimo dei citati atti è stato adottato *“il regolamento di sponsorizzazione per l'abbellimento e la manutenzione delle aree a verde all'interno delle rotatorie stradali situate sulle strade provinciali”*;
- la Provincia di Brindisi, intende adottare il presente atto d'indirizzo volto a definire i principi, le modalità e le regole tecniche per la posa all'interno delle rotatorie degli impianti di comunicazione pubblica nell'ambito dell'iniziativa che s'intende avviare e denominata *“ADOTTA UNA ROTATORIA”*.

Considerato che:

- s'intende individuare quale centro di responsabilità dell'adottando progetto la struttura di massima dimensione identificata come Area 3- Viabilità e regolazione circolazione stradale-, la quale opererà d'intesa con l'Area 1, per gli aspetti contrattuali, e con l'Area 2 per quanto concerne gli aspetti finanziari della sponsorizzazione legati alla fatturazione, previo rilascio da parte della stessa del nulla osta di congruità sui valore della

controprestazione da eseguire (valore dei lavori, dei servizi e forniture offerte), con il valore del ritorno pubblicitario e d'immagine in favore dello sponsor, ritraibile dall'abbinamento del nome, o del marchio d'impresa, agli interventi da realizzare;

- gli sponsor devono essere individuati in operatori aventi capacità ed idoneità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, secondo regole trasparenti e tali da consentire la massima partecipazione, quindi tramite procedure ad evidenza pubblica, nel rispetto delle norme del vigente codice degli appalti;
- le rotatorie su cui l'amministrazione intende intervenire mediante contratti di sponsorizzazione sono quelle di cui all'allegato elenco;
- i pannelli di comunicazione pubblica devono essere identici, per dimensione, materiali, colori e grafica, su tutte le rotatorie e definite secondo standard tecnici conformi al vigente codice della strada e tali da non pregiudicare in nessun modo la sicurezza stradale e rispondere ai requisiti di cui all'art. 6 del vigente regolamento, come approvato con deliberazione C.P. n.35/2019; in ogni caso essi devono essere approvati dal responsabile tecnico provinciale del Progetto;
- i pannelli devono riportare nella parte superiore lo stemma della Provincia, al di sotto del quale la scritta Provincia di Brindisi;
- in carattere più piccolo, dovrà comparire "il verde è curato da nome dello sponsor" allineato al centro,
- la parte superiore dovrà mantenere un fondo chiaro;
- nella parte inferiore potranno essere inserite scritte o immagini che dovranno avere caratteristiche di sobrietà e permettere una rapida lettura riducendo al minimo l'attenzione da parte dell'utente della strada. Nella metà inferiore del pannello di comunicazione potrà essere inserito esclusivamente il logo dell'eventuale ditta privata, il quale dovrà avere anch'esso caratteristiche di sobrietà e permettere una rapida lettura evitando, conseguentemente di ridurre l'attenzione da parte dell'utente della strada. Di regola i pannelli in parola non potranno contenere frecce direzionali, né indirizzi o recapiti di alcun tipo, ad eccezione della località in cui è ubicata la sede della ditta. In ogni caso i bozzetti dei pannelli dovranno ottenere l'approvazione dell'Ufficio tecnico della Provincia;
- nella scelta dei colori si dovrà evitare l'uso della gradazione di rosso prevista per i segnali stradali, come anche dovrà essere evitato l'uso della gradazione di azzurro impiegato per le frecce d'obbligo; non è consentita una illuminazione specifica per i pannelli in quanto potrebbe provocare disturbo con conseguente pericolo per la sicurezza della circolazione stradale;
- dovranno essere in ogni caso evitate interferenze con la segnaletica e con l'illuminazione stradale, nonché mantenute tutte le condizioni di visibilità atte a garantire la sicurezza della circolazione veicolare;
- le spese per la realizzazione dei pannelli di comunicazione sono a totale carico dello Sponsor;
- l'Amministrazione consentirà la diffusione dell'immagine della rotatoria con il pannello di comunicazione pubblica installato attraverso la pubblicazione sul proprio sito web e sulle pagine social della Provincia;

Ritenuto dover provvedere di conseguenza:

- in attuazione delle finalità sopra rappresentate, attivare la specifica iniziativa denominata "**ADOTTA UNA ROTATORIA**", volta all'individuazione di soggetti (Sponsor) interessati a realizzare, senza oneri a carico dell'Ente, nelle rotonde "e negli incroci canalizzati" presenti sulla viabilità di competenza provinciale e di cui all'allegato elenco, interventi di investimento che ne migliorino l'aspetto, assumendone, contestualmente, la relativa, conseguente manutenzione ordinaria per un determinato periodo di tempo;
- a tal fine, individuare nell'Area 3 -Viabilità e regolazione circolazione stradale-, la struttura apicale di massima dimensione che opererà quale centro di responsabilità per il compimento delle conseguenziali attività gestionali per la realizzazione dell'iniziativa, d'intesa con l'Area 1, per gli aspetti contrattuali, e con l'Area 2 per quanto concerne gli aspetti finanziari della sponsorizzazione legati alla fatturazione, previo rilascio da parte della stessa del nulla osta di congruità sui valore della controprestazione da eseguire (valore dei lavori, dei servizi e forniture offerte), con il valore del ritorno pubblicitario e d'immagine in favore dello sponsor, ritraibile dall'abbinamento del nome, o del marchio d'impresa, agli interventi da realizzare;

- definire, infine, gli indirizzi operativi cui il Dirigente dell'Area 3 dovrà attenersi al fine di conseguire gli obiettivi delineati.

Ritenuto, quindi, opportuno attivare contratti di sponsorizzazione per l'abbellimento e la manutenzione delle aree verdi all'interno delle rotatorie stradali e delle isole di traffico delle intersezioni a raso situate nel territorio provinciale a fronte della possibilità per lo Sponsor di pubblicizzare il proprio sostegno finanziario alla realizzazione e manutenzione delle aree di cui trattasi, tramite i mezzi di comunicazione e/o uno o più cartelli informativi, sulla base delle disposizioni ed entro i limiti di cui all'art. 6 dello specifico Regolamento di sponsorizzazione della Provincia di Brindisi, approvato giusta deliberazione di Consiglio Provinciale n. 35 del 15/10/2019 e secondo quanto definito con il presente atto d'indirizzo.

Acquisiti i pareri favorevoli di regolarità tecnica nonché di regolarità contabile, ai sensi dell'articolo 49, comma 1 del TUEL;

Acquisito il parere di conformità reso da segretario Generale ai sensi e per gli effetti del vigente Statuto provinciale

Vista la Legge n. 449/1997;

Visto il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

Vista la Legge 56/2014;

Visto lo statuto dell'Ente;

D E C R E T A

1. la premessa, che qui s'intende integralmente richiamata, costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto d'indirizzo;
 2. di avviare l'iniziativa denominata “**ADOPTA UNA ROTATORIA**” al fine di dare decoro floreale e idonea manutenzione alle rotatorie di cui all'elenco allegato sub lett. A) che si approva unitamente al presente Decreto, mediante l'attivazione di uno o più contratti di sponsorizzazione con operatori interessati da individuare mediante apposita procedura di evidenza pubblica, secondo principi di trasparenza e massima partecipazione;
 3. di individuare nell'Area 3 -Viabilità e regolazione circolazione stradale - la struttura di massima dimensione competente all'adozione degli atti gestionali necessari per realizzare l'iniziativa di cui al precedente punto, la quale opererà d'intesa con l'Area 1, per gli aspetti contrattuali, e con l'Area 2 per quanto concerne gli aspetti finanziari della sponsorizzazione legati alla fatturazione, previo rilascio da parte della stessa del nulla osta di congruità sul valore della controprestazione da eseguire (valore dei lavori, dei servizi e forniture offerte), con il valore del ritorno pubblicitario e d'immagine in favore dello sponsor, ritraibile dall'abbinamento del nome, o del marchio d'impresa, agli interventi da realizzare;
 4. di fornire all'Organo gestionale competente come sopra individuato le seguenti linee d'indirizzo cui l'Amministrazione intende conformare l'azione tecnica amministrativa dell'adottanda iniziativa:
 - i pannelli di comunicazione pubblica devono essere identici, per dimensione, materiali, colori e grafica, su tutte le rotatorie e definite secondo standard tecnici conformi al vigente codice della strada e tali da non pregiudicare in nessun modo la sicurezza stradale e rispondere ai requisiti di cui all'art. 6 del vigente Regolamento, come approvato con deliberazione C.P. n.35/2019; in ogni caso essi devono essere approvati dal responsabile tecnico provinciale del Progetto;
 - i pannelli devono riportare nella parte superiore lo stemma della Provincia, al di sotto del quale la scritta Provincia di Brindisi;
 - in carattere più piccolo, dovrà comparire “*il verde è curato da nome dello sponsor*” allineato al centro.
- La parte superiore dovrà mantenere un fondo chiaro;

nella parte inferiore potranno essere inserite scritte o immagini che dovranno avere caratteristiche di sobrietà e permettere una rapida lettura riducendo al minimo l'attenzione da parte dell'utente della strada. Nella metà inferiore del pannello di comunicazione potrà essere inserito esclusivamente il logo dell'eventuale ditta privata, il quale dovrà avere anch'esso caratteristiche di sobrietà e permettere una rapida lettura evitando, conseguentemente di ridurre l'attenzione da parte dell'utente della strada; i pannelli in parola non potranno contenere frecce direzionali, né indirizzi o recapiti di alcun tipo, ad eccezione della località in cui è ubicata la sede della ditta. In ogni caso i bozzetti dei pannelli dovranno ottenere l'approvazione dell'Ufficio tecnico della Provincia;

nella scelta dei colori si dovrà evitare l'uso della gradazione di rosso prevista per i segnali stradali, come anche dovrà essere evitato l'uso della gradazione di azzurro impiegato per le frecce d'obbligo; non è consentita una illuminazione specifica per i pannelli in quanto potrebbe provocare disturbo con conseguente pericolo per la sicurezza della circolazione stradale;

dovranno essere in ogni caso evitate interferenze con la segnaletica e con l'illuminazione stradale, nonché mantenute tutte le condizioni di visibilità atte a garantire la sicurezza della circolazione veicolare;

le spese per la realizzazione dei pannelli di comunicazione sono a totale carico dello Sponsor;

L'Amministrazione consentirà la diffusione dell'immagine della rotatoria con il pannello di comunicazione pubblica installato attraverso la pubblicazione sul proprio sito web e sulle pagine social della Provincia.

5. di dare atto che i cartelli di comunicazione degli sponsor non saranno soggetti all'applicazione dell'imposta provinciale sulla pubblicità, fermi restando i limiti e le prescrizioni previste dal vigente regolamento provinciale in materia,;
6. di demandare al Dirigente dell'area 3 – Viabilità e regolazione circolazione stradale - la predisposizione dei successivi atti gestionali nonché la sottoscrizione, previa apposita istruttoria tecnica, dei relativi contratti di sponsorizzazione con i soggetti pubblici o privati che ne faranno richiesta;
7. di demandare al Dirigente dell'Area 2 - Servizi Finanziari - ogni adempimento riguardante gli aspetti fiscali e contabili dei relativi contratti, per come dettagliato dall'art. 11 del Regolamento di sponsorizzazione della Provincia di Brindisi, approvato giusta deliberazione di Consiglio Provinciale n. 35 del 15/10/2019 nonché dei relativi nulla osta di congruità come specificato al punto 3 del presente dispositivo;
8. di demandare al Dirigente dell'Area 1 – Amministrazione Generale, ogni adempimento riguardante la predisposizione e formalizzazione dei relativi contratti di sponsorizzazione;
9. darsi atto che il presente atto non contiene dati e/o informazioni contrarie alle vigenti norme in tema di privacy e può pertanto, essere diffuso mediante pubblicazione on line nella versione integrale;
10. a carico dell'Organo competente all'adozione dell'atto nonché degli Organi tecnici che hanno espresso i preliminari pareri non sussistono ragioni di conflitto d'interesse e incompatibilità tali da giustificare l'astensione dal procedimento.
11. avverso il presente decreto è ammesso ricorso innanzi al giudice amministrativo competente.
12. di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 c. 4 del D.L.vo n. 267/2000 al fine di darne pronta attuazione.

Il Presidente

On. Antonio Matarrelli

