ALLEGATO A alla determinazione dirigenziale n. 1970 del 2.12.2011

PROVINCIA DI BRINDISI
Settore Protezione Civile

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SOGGETTI SPONSORIZZATORI PER LA REALIZZAZIONE GRAFICA E LA STAMPA DEL CALENDARIO INFORMATIVO (ANNO 2012) IN MATERIA DI PROTEZIONE CIVILE. (CIG:36729863EE)

Scadenza per la presentazione delle offerte: 3 GENNAIO 2012 alle ore 12,00
I plichi contenenti le offerte verranno aperti in seduta pubblica il 4 GENNAIO 2012 alle ore 9,30.

1.Ente Appaltante (Sponsee):
Provincia di Brindisi – Settore Protezione Civile – Via De Leo, 3 – 72100 Brindisi;
Telefono: 0831.565761 – Fax 0831.565760;
Indirizzo e-mail: www.provincia.brindisi.it - http://protezionecivile.provincia.brindisi.it

2.Soggetti partecipanti (Sponsors):
Possono partecipare alla presente procedura pubblica soggetti pubblici e privati, imprese individuali, associazioni, fondazioni cittadini ed in generale chiunque in ragione della propria attività si occupa di problematiche non in conflitto con l'interesse pubblico.
Non possono partecipare al presente bando partiti politici, associazioni sindacali e comunque organismi che effettuano propaganda politica, sindacale, filosofica e religiosa.

3.Oggetto dell'appalto:
La Provincia di Brindisi - Settore Protezione Civile, con lo scopo di implementare la cultura di protezione civile, già dal 2007 predispone e realizza un "Calendario informativo" che viene distribuito, nelle scuole di ogni ordine e grado, tra gli Enti e le Organizzazione di Volontariato di protezione civile che operano sul territorio provinciale.
In considerazione del consenso ricevuto dal predetto calendario, il Settore Protezione Civile sta procedendo all'elaborazione del contenuto del calendario informativo per l'anno 2012 (6a Edizione) che si sta dedicato al "Rischio idrogeologico".
La Provincia di Brindisi, in relazione alla realizzazione grafica e la stampa del Calendario informativo (anno 2012) in materia di protezione civile ed in attuazione del "Regolamento della Provincia di Brindisi relativo ai contratti di sponsorizzazioni ed alla fornitura di consulenze e l'erogazione di beni e servizi" approvato con deliberazione di C.P. n. 39/8 del 20.6.2005, che prevede la possibilità di concludere contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati ed associazioni senza fini di lucro, per realizzare economie di spesa o acquisire a titolo gratuito interventi, servizi, prestazioni, beni o attività inseriti nei programmi di spesa ordinari con finanziamento a carico del bilancio dell'ente o introitare un corrispettivo, intende ricercare soggetti interessati con cui stipulare un contratto di sponsorizzazione.
Lo sponsor potrà inserire il proprio logo nell'apposito spazio destinato a tale scopo che verrà stampato a cura della Provincia di Brindisi.
Al riguardo si comunica che lo spazio pubblicitario su ciascun Calendario sarà il seguente:

- sulla copertina :il logo dello Sponsor – dimensioni 4,00 x 3,00 cm;
- su 4 facciate interne: il logo dello Sponsor - dimensioni 4,00 x 3,00 cm;

- sul retro della copertina: il logo dello Sponsor – dimensioni 4,00 x 3,00 cm - e la seguente dicitura: *"Il presente Calendario è stato realizzato grazie al contributo assicurato da……(nominativo dello Sponsor)"* – dimensioni 10,00 x 1,00 cm".

Si prevede la realizzazione di n. 1.000 calendari.

4.Importo a base di gara:

L'importo posto a base di gara è di € 2.370,00 (duemilatrecento settanta/00) oltre ad IVA al 21%. Sono ammesse solo le offerte in aumento. Le offerte saranno esaminate da apposita Commissione nominata con Provvedimento del Dirigente del Settore Protezione Civile. Verrà stilata una graduatoria delle offerte pervenute strutturata in ordine di grandezza economica progressiva.

La Provincia si riserva a suo insindacabile giudizio di non accettare offerte che, per attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ente.

5. Tipo di Contratto :

Contratto di sponsorizzazione. La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto allegato al presente Avviso nel quale sono, in particolare stabiliti:

a) il diritto dello Sponsor all'utilizzazione dello spazio pubblicitario come precedentemente descritto;
b) gli obblighi posti a carico dello Sponsor;
c) la durata del contratto di sponsorizzazione (dalla sottoscrizione del contratto fino al 31.12.2012);
d) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Il contratto sarà stipulato in forma pubblica amministrativa tramite sottoscrizione del Dirigente del Settore Protezione Civile e rogazione del Segretario Provinciale, con spese a carico esclusivo dello Sponsor.

6. Procedura di sponsorizzazione e scelta dello Sponsor:

Il plico contenete l'offerta economica (non inferiore a € 2.370,00 oltre ad IVA al 21%), la bozza del logo e del marchio (dimensioni 4,00 x 3,00 cm) e la documentazione necessaria per la partecipazione alla gara deve pervenire tramite consegna diretta a mano, tramite corriere o a mezzo posta entro e non oltre (termine perentorio) il **3 Gennaio 2012 alle ore 12,00** all'indirizzo: **Provincia di Brindisi – Segreteria Generale – Via De Leo, 3 – 72100 Brindisi**, pena l'esclusione dalla gara. Il recapito tempestivo del plico rimane ad esclusivo rischio dei mittenti.

Il plico, chiuso e sigillato sui lembi di chiusura dal legale rappresentate, dovrà riportare il nominativo della Società, l'indirizzo di cui sopra e la dicitura:

"Contiene offerta sponsorizzazione per la realizzazione del Calendario informativo in materia di protezione civile per l'anno 2012. Non aprire"

La Provincia di Brindisi è esonerata da ogni responsabilità circa il ritardo nel recapito e circa l'integrità dei plichi contenenti le offerte. Non verranno accettate consegne presso la sede del Settore Protezione Civile di Via Nicola Brandi, 16 – Brindisi.

All'Avviso di sponsorizzazione è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Pretorio ed inserimento nel sito Internet della Provincia di Brindisi.

La scelta dello Sponsor avverrà sulla base dell'offerta economica migliore presentata dal concorrente mediante offerta in aumento sul prezzo posto a base di gara pari a € 2370,00 oltre all' IVA al 21%.

L'aggiudicazione avverrà anche nel caso di una sola offerta valida e nel caso di offerte uguali, si procederà per sorteggio.

All'interno del plico dovranno essere inserite, a pena di esclusione dalla gara, ulteriori n. 2 buste con la stessa dicitura di quello esterno ed il nominativo della Società, sigillate e controfirmate sui lembi di chiusura, contraddistinte rispettivamente dalle seguenti diciture:

BUSTA A: "Documentazione Amministrativa";

BUSTA B: "Offerta Economica".
Le due Buste devono contenere:
Busta A "Documentazione Amministrativa:

- Domanda di partecipazione in Bollo: con l'indicazione dei dati generali relativi al soggetto interessato ed, in particolare, la denominazione sociale, la forma giuridica, l'iscrizione al Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Imperia o l'iscrizione ad Albo Professionale. La stessa dovrà essere sottoscritta dal titolare o dal legale rappresentante;
- Dichiarazione sostitutiva, in carta libera, a firma del titolare o dal legale rappresentante: ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 – con allegata fotocopia di un documento d'identità del sottoscrittore – redatta dal concorrente, nella quale lo stesso "consapevole che la falsità in atti e le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali vigenti in materia (art. 76 del D.P.R. n. 445\2000), dichiara e attesta espressamente:
  - di avere in generale la capacità di contrattare con la Pubblica Amministrazione;
  - l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
  - nel caso l'offerta sia fatta da un'impresa, l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo per le imprese);
- dichiarazione in carta libera: di accettare tutte le condizioni previste nel contratto di sponsorizzazione allegato al presente bando e di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.
- Bozza del logo in dimensioni 4,00 x 3,00 cm.

Busta B "Offerta Economica":
Offerta economica: l' offerta, redatta in carta legale, dovrà indicare il prezzo complessivo offerto che dovrà essere specificato in cifre e in lettere. In caso di discordanza tra i due prezzi sarà considerato valido quello più vantaggioso per la Provincia di Brindisi. Non sono ammesse offerte con condizione sospensiva o al ribasso sull'importo a base di gara pari a € 2370,00 oltre IVA 21%, pena l'esclusione dalla gara.
La firma sull'offerta dovrà essere apposta per esteso (nome e cognome) dal titolare o dal legale rappresentante della ditta.

7.Modalità di aggiudicazione:
La gara sarà aggiudicata a favore del miglior offerente.
Il Dirigente del Settore Protezione Civile procederà alla nomina di apposita Commissione che procederà all'avvio dell'esame delle offerte pervenute il giorno **4 Gennaio 2012 alle ore 9,30** in seduta pubblica, presso la sede della Provincia in Via De Leo, 3 – Brindisi.
All'apertura dei plichi potrà presenziare il legale rappresentante di ciascuna Società offerente ovvero in sua vece una sola persona munita di apposita delega.
L'aggiudicazione avverrà anche nel caso di una sola offerta valida e nel caso di offerte uguali, si procederà per sorteggio.
L'aggiudicazione sarà perfetta ed efficace in via definitiva soltanto dopo la verifica, con esito positivo, del possesso di tutti i requisiti morali, economici finanziari e tecnici dichiarati in sede di partecipazione dal concorrente, nonché di quelli richiesti dalla vigenti disposizioni normative per la stipulazione dei contratti con le Pubbliche Amministrazioni.

8.Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni:
1.La Provincia di Brindisi, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:
a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
b) ravvisi un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

2. Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;

9.Trattamento dei dati personali:
Nel rispetto del D.lgs n. 196/2003 e s.m.i, i dati personali dei soggetti partecipanti saranno utilizzati unicamente per l'espletamento della procedura in oggetto. Inoltre i dati forniti dal soggetto aggiudicatario verranno acquisiti ai fini della stipulazione del contratto e dell'esecuzione dello stesso, ivi compresi gli adempimenti contabili.

10.Aspetti fiscali:
1. Il valore della fatturazione correlata alla promozione dell' immagine dello Sponsor (spazio pubblicitario) è pari all'importo offerto, IVA 21% esclusa .
2. Per le imprese/società private, le spese di sponsorizzazione di cui al presente avviso, essendo "spese di pubblicità" (D. Lgs. del 25.01.1992 n. 74), sono pienamente deducibili dal reddito di impresa o commerciale.

11.Altre condizioni:
- L'aggiudicazione della sponsorizzazione verrà disposta con determinazione dirigenziale del Dirigente del Settore Protezione civile;
- L'offerta dell' aggiudicatario è irrevocabile.

12.Responsabile del Procedimento:
Dott.ssa Annamaria Attolini – Funzionario Capo Settore Protezione Civile – annamaria.attolini@provincia.brindisi.it, tel. 0831.565750 – fax 0831.565760
Eventuali informazioni complementari e/o richieste di chiarimenti circa la presente gara, dovranno essere formulate in lingua italiana, ed essere trasmesse fino a 7 giorni precedenti la data di scadenza della presentazione dell'offerta. Non saranno presi in considerazione quesiti anonimi. Le risposte saranno fornite fine a 5 giorni prima della scadenza del termine di presentazione delle offerte e saranno pubblicate, senza alcun riferimento alla identità dei richiedenti, sul sito Internet www.provincia.brindisi.it .

Brindisi, 7 dicembre 2011

IL DIRIGENTE
(Dott. Ing. Vito INGLETTI)